



מגמות בשילוח בין-לאומי

בשנים האחרונות, בעקבות הסרת מכסים וחסימים בין מדינות העולם, התפתח מאד הסחר הבין-לאומי. תנועות הסחורות בעולם גדלה משמעותית והשילוח הבין-לאומי התרחב מאד. איתן ורמן ודודי רוזברוך, מנכ"לים משותפים של חברת מעין אוברסיז, המתמחה בשילוח בין-לאומי, מספרים ל"מי ומה בשרשרת האספקה" על המגמות בתחום

אלי יצחקוב

מהו שילוח בין-לאומי?

"שילוח בין-לאומי עוסק בהעברת מטענים מכל סוג, גודל, משקל וצורה בין מדינות. הובלת המטענים מתבצעת באוויר, בים, ביבשה או במשולב, וזאת, מנקודה מוסכמת במדינת היצוא לנקודה מוסכמת במדינת היבוא. המטענים מועברים בחבילות, במשטחים, במכולות, ובמגוון רחב של צורות אחרות המותאמות לסוג המטען. תפקיד המשלח הבין-לאומי הוא להעביר את המטען בשלמותו ליעד המבוקש, בזמן הנכון ובמחיר תחרותי, וכל זאת תוך מענה אופטימלי לצורכי הלקוח. לעיתים הדבר מתבצע תוך שינוי יעד הסחורה, שינוי מסלול ההעברה, שינוי צורת ההובלה, קידום המשלוח או עיכובו, כדי לתת קדימות למשלוח אחר. ובכלל, השאיפה לספק את פתרון השילוח הטוב ביותר ללקוח הביאה ליצירת חברות מתמחות לפי אזורים גיאוגרפיים ולפי סוגי ההובלה והמטען".

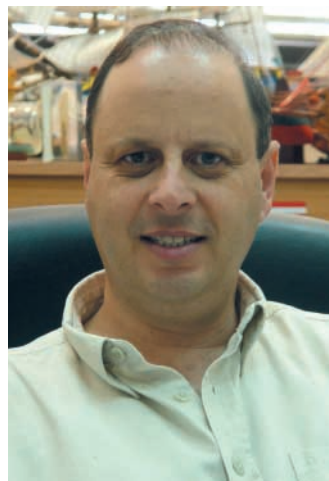
איך מתבצע שילוח המטענים?

"שילוח המטענים הוא תוצאה של עסקת מכר בין קונה למוכר. בעסקות מכר בין-לאומיות, מהווים תנאי המכר, כגון מכירה בשער

המפעל (EXW - EX Works), העמסה לאנייה (FOB - Free On Board) או עלות ביטוח ומשלוח (CIF - Cost Insurance and Freight) חלק בלתי נפרד מהעסקה. תנאי המכר, הנקבעים בהתאם למונחי ה-INCOTERMS, מגדירים באופן חד-משמעי, מי מהשניים, הקונה או המוכר, אחראי על שילוח המטען. הגורם המשלם את ההובלה, ממנה את המשלח וקובע את צורת השילוח. חברת השילוח נכנסת לפעולה עם קבלת ההוראה הרלוונטית - העתק מהזמנת היבוא, או לחילופין, חשבון ספק (Invoice), רשימת תכולה של האריזות במשגור (Packing-List), או הוראות ייצוא (Shipping Instructions)".

מהן הפעילויות שמבצעת חברת השילוח?

"בתהליך יבוא, לדוגמה, מבצעת חברת השילוח כמה פעילויות. ראשית, מעקב (Follow-up) אחר מוכנות המשלוח לשילוח. לצורך המעקב על משלוח במדינת המוצא, נעזרות חברות השילוח בסוכן באותה מדינה, אשר בודק את מוכנות המשלוח אצל הספק/היצרן המקומי. "שנית, ביצוע פעולות השילוח. הדבר כולל איסוף המשלוח מהספק/מהיצרן, קבלת המשלוח במחסן המתאים,



איתן ורמן ודודי רוזברוך, מנכ"לים משותפים של חברת מעין אוברסיז

בנוסף, קיימות מספר צורות הובלה באוויר המאפשרות מגוון פתרונות של עלות מול שירות ולכן, יעוץ מקצועי יכול להביא ערך מוסף חיוני לתהליך.

איך בוחרים בסוג ההובלה המיטבי ללקוח?

"קביעת סוג ההובלה המיטבי ללקוח מחייבת בחינה של מספר פרמטרים. פרמטר אחד הוא נפח המשלוח ומשקלו. בדרך-כלל, עדיף להוביל משלוח בעל נפח ומשקל גבוהים בים ומשלוח בעל נפח ומשקל נמוכים באוויר. עם זאת, לעיתים, כדאי להוביל משלוח בעל נפח גבוה ביחס למשקל באוויר כי חישוב העלות בהובלה אווירית מתבסס על יחס משקל לנפח של 1:6 לעומת יחס של 1:1 בהובלה ימית, כלומר, משלוח במשקל 1 טון ובעל נפח של 6 מ"ק יחויב בהובלה אווירית עבור 1 טון בלבד בעוד שבהובלה ימית יחויב לפי 6 מ"ק. פרמטר שני הוא רמת הדחיפות של המשלוח. משלוח דחוף או משלוח, שעיקבו עלול לגרור קנסות פיגורים ללקוח ואובדן שוק, עדיף להוביל באוויר. לעיתים, עדיף משלוח באוויר גם אם עלות ההובלה יקרה יותר מעלות הסחורה עצמה. פרמטר שלישי הוא הערך הכספי של הסחורה. לעיתים, עדיף להוביל משלוח בעל ערך כספי גבוה באוויר גם אם הוא בעל נפח או משקל גבוה, זאת בשל, מס רציף המוטל על הובלה בים למשלוחי יבוא (בישראל גובה ההיטל הוא 1.1% מערך הסחורה). פרמטר רביעי הוא סוג האריזה הדרושה לשילוח. משלוח בהובלה ימית צריך אריזה יקרה יותר כדי להגן עליו מפני תנאי ההובלה הימית. לכן, במקרים מסוימים, עלות האריזה תביא לכך שהובלה ימית תהא יקרה יותר.

"בכל מקרה, חשוב שהמשלוח יהיה שותף ומעורב בענייני הלקוח כדי לתת לו את המענה המיטבי. כדאי לבחון כל משלוח לגופו ולא לעבוד לפי 'נוסחאות' קבועות או לפי 'כללי ברזל' מקובלים. מומלץ להיעזר בידע ובניסיון של חברת השילוח כדי לשקלל את כל הפרמטרים בצורה הטובה ביותר ולבחור בסוג ההובלה הנכון".

מה קובע את איכות השירות בשילוח בין-לאומי?

"בעולם העסקים המבוסס על אספקה בזמן (JIT - Just In Time) יש למדד הזמן את החשיבות הגבוהה ביותר. מהירות התגובה נדרשת ברמה האופרטיבית, במתן הצעות מחיר, בתמחור עלויות ובפתרון בעיות. לכן, המשלוח צריך נוכחות בכל נמלי הים והאוויר ומודעות רבה לצורך של הלקוח לתגובה מיידית. יש חשיבות רבה לליווי מקצועי צמוד ואישי של הלקוח לאורך תהליך האספקה. ליווי כזה יבטיח ללקוח חיסכון בעלויות. יש חשיבות רבה גם למהירות אספקה גבוהה יותר, למניעת נזקים וחשיפה לסיכונים מיותרים, להתאמה של תהליך השילוח לדרישות הלקוח ולתקציבו ולמניעת תשלומים נוספים ובלתי צפויים.

"בסופו של דבר, איכות השירות בשילוח בין-לאומי מושפעת מאד מרמתם המקצועית של עובדי חברת השילוח ומהניסיון שהחברה צברה בפעילותה בענף". ■

בכפוף לתנאי המכר; הכנת המשלוח לשיגור לייצוא (ניירת, רשויות ומכס); העברת המשלוח לנמל התעופה/הים בכפוף לצורת השילוח, לדוגמה: בשילוח ימי - כחלק ממכולה או ממכולה מלאה ושיגור המשלוח לארץ היעד. "שלישית, הכנות לשחרור המשלוח עם הגעתו למדינת היעד עד למסירת המסמכים (יפקודת המסירה) לסוכן המכס של הלקוח. כל תהליך השילוח מתבצע תוך דיווח ללקוח ועדכוןו בפרטי המתרחש".

מהן המגמות של השנים האחרונות בתחום?

"אפשר להצביע על מספר מגמות עיקריות בשילוח הבין-לאומי. קודם כל, הלקוחות כיום נוטים להעדיף שירות כולל מידלת לדלת; מספק שירותים אחד ומעוניינים פחות לתאם בין גורמים שונים בשרשרת האספקה. עקב כך, מתרחבים תחומי האחריות של המשלוח הבין-לאומי לסל שירותים הכולל שילוח בין-לאומי, עמילות מכס, מימון, ביטוח, אחסנה בערובה (בונדד), הובלה יבשתית, אחסנה במחסנים חופשיים והפצה. "שנית, הלקוחות דורשים שליטה ובקרה ברמות הגבוהות ביותר לאורך שרשרת האספקה. חשיבות המידע וזמינותו גדלו והמשלוח נדרש למערכות טכנולוגיות מתקדמות אשר יאפשרו שקיפות מידע בזמן אמת ללקוחות. "לבסוף, הלקוחות דורשים תמורה גבוהה יותר במחיר, בזמני התגובה ובערך המוסף שהם מצפים לקבל בתהליך השילוח".

איזה ערך מוסף יכולה לתרום חברת שילוח ללקוח?

"חברת שילוח יכולה להוסיף ערך ללקוח באמצעות ייעוץ מוקדם על חוקיות היבוא ועל חוקיות היצוא בנוגע למשלוח, באמצעות צמצום סיכונים ועיכובים אפשריים בתהליך השילוח, באמצעות מענה לחריגים ובאמצעות הקטנת עלויות השילוח.

"לדוגמה, זיהוי מוקדם של בעיות אפשריות, כגון: משלוח חומרים מסוכנים שאסור להטסה; מידות חריגות במטענים שאינם מתאימים להטסה או במטענים שאינם מתאימים להמכלה; אריזה שאינה מגינה על מטענים המובלים במכולות פתוחות על סיפון אונייה (ON-DECK); חשיפה של לקוח לסיכון בהובלה שאינו מודע לו; ועיכוב אפשרי של מטענים חריגים בעליה למטוס בשל צורך באמצעי הטענה ועיגון מיוחדים, או בציד מיוחד לצורך השילוח. משלוח מקצועי ובעל ניסיון יכול לצפות סיכונים ועיכובים אפשריים, להזהיר את הלקוח, ולבצע פעולות מונעות בהתאם.

"חברת השילוח יכולה לספק מענה מיטבי במקרים חריגים, כגון: עומס בנמל המוצא/היעד, שביתה או צורך בשינוי מסלול. כאן, הניסיון והמקצועיות של המשלוח פועלים לטובת הלקוח במניעת נזקים או במזעורם.

"חברת השילוח יכולה לפעול להקטנת עלויות השילוח, למשל באמצעות עמידה על צורכי הלקוח וביורר מעמיק לגבי רמת הדחיפות. לעיתים המשלוח יכול להציע הובלה ימית העונה על צורכי הדחיפות של הלקוח וחוסכת לו כסף רב, או לחילופין, לבצע הובלה באוויר כאשר זו זולה יותר מאשר הובלה בים.

מיהי מעין אוברסיז?

קבוצת מעין הוקמה בשנת 1977 והיא מספקת שירותי שילוח בין-לאומי, עמילות מכס וסחר בין-לאומי. קבוצת מעין פועלת בשיתוף עם קבוצת "LGI - Logistics Group Israel", לאספקת מגוון רחב של שירותים בשרשרת האספקה. חברת מעין אוברסיז מתמחה בשילוח בין-לאומי של מטענים ומנוהלת בידי איתן ורמן, מומחה להובלה ימית, ודודי רוזברוך,

מומחה להובלה אווירית. המשרד הראשי של החברה ממוקם ברמת-גן ומשרדים אחרים ממוקמים בנמל התעופה בן-גוריון, בנמל אשדוד, בנמל חיפה ובנמל אילת. למעין יש מערכת מחשוב המאפשרת שליטה מלאה בזמן אמת על כל תנועת המטענים, והסכמי ייצוג בלעדיים עם מערכות שילוח מובילות באזורן.