



לוגיסטיקה המובילה אותך קדימה

הצמיחה, הניכרת בפעילות הגלובלית של חברת לידקום, מחייבת את מחלקת הלוגיסטיקה לקלוט עובדים חדשים, כל העת, ולהכשירם במיגון משימות לוגיסטיות. חלק מן העובדים נשלחים לחו"ל, בתום תקופת ההכשרה, והופכים להיות הנציגים המקצועיים של המחלקה במדינות השונות. נציגים אלה מובילים את התהליכים הלוגיסטיים ביחידות התפעול המקומיות, והם מנהלים את צוותי העבודה המקומיים, שנשכרו לעבוד במחסן המקומי ובהובלת הציוד לשטח

אלי יצחקוב

יותר מ-1,200 אנשי מקצוע ומפעילים ביותר מ-40 מדינות, באמצעות מטות אזוריים הממוקמים בארה"ב, באירופה, באסיה ובאפריקה.

במהלך ארבע השנים האחרונות, לידקום הציגה צמיחה משמעותית וביססה את עצמה כשותף מועדף של ספקי ציוד תקשורת מובילים, כדוגמת נוקיה (Nokia), נורטל (Nortel) ואריקסון (Ericsson). חוץ החברה הוא

להוביל חדשנות ברמה עולמית, בפתרונות משולבים בתחום התקשורת, באמצעות אסטרטגיה המבוססת על ארבעה רכיבים:

1. נוכחות גלובלית מקיפה.
2. טכנולוגיה מתקדמת.
3. גמישות תפעולית.
4. שביעות רצון של הלקוחות.

מחלקת הלוגיסטיקה בלידקום מספקת שירותים ללקוחות פנימיים, כגון: מנהלי רכש ולוגיסטיקה טריטוריאליים, מנהלי פרויקטים ומנהלי תפעול. נוסף על כך, המחלקה מספקת שירותי מיקור-חוץ ללקוחות חיצוניים, כדוגמת חברת פרטנר תקשורת [להלן - "פרטנר"].

מערך התפעול הגלובלי מתמודד עם: צרכים שונים

"הלוגיסטיקה בחברת 'לידקום' מהווה אתגר מקצועי אמיתי, כי אנו נדרשים לספק פתרונות מהירים ביותר, התואמים את צרכי האיכות של הלקוחות, וכל זאת בפריסה גלובלית ובעבודת יומם ולילה", כך אומרת ציפי קורן, מנהלת הלוגיסטיקה הגלובלית (Corporate Logistics Manager) בחברה, שמוסיפה: "החזון של מחלקת הלוגיסטיקה הוא להיות אלופה ביישום איכותי, גמיש ורזי של פתרונות לוגיסטיים בתחום התקשורת, בכל מקום בעולם".

לידקום (Leadcom Integrated Solutions) היא חברה בין-לאומית, המובילה את אספקתם של שירותים ושל פתרונות, את ניהולם ואת יישומם, בפריסת רשתות תקשורת (Telecommunications network) עבור ספקי תקשורת גלובליים, מפעילים גדולים וארגונים גדולים.

שירותי החברה כוללים:

- תכנון רשתות, תיכוון, ניתוחן וביצוע אופטימיזציה.
- אספקה של רשתות תקשורת ושל ציוד היקפי.
- הקמת תשתיות והנדסה אזרחית.
- יישום פרויקטי תקשורת - הקמה, הסמכה ואינטגרציה.
- הפעלה, תחזוקה ופיקוח.



ציפי קורן, מנהלת הלוגיסטיקה הגלובלית בחברת לידקום

מטה החברה ממוקם בהוד-השרון. החברה מעסיקה

- לכל הפעילות הגלובלית של לידקום. המרלויג כולל את המחסנים הבאים:
- מחסן ראשי, המשמש כספק לכל החברה.
- מחסן כלים וציוד בדיקה [להלן - "צב"ד].
- מחסן ציוד לקוחות, המכיל ציוד חירום וחלפים של חברות תקשורת שונות.
- המחסן מחולק לתת-מחסנים נפרדים, המשמשים את החברות: פרטנר, סלקום, פלאפון וחברות נוספות.
- המרלויג משמש, בין השאר, מרכז הפצה של ארונות תקשורת לאתרים בשטח.



הרכבת מבנה האנטנה

2. **מחסן לקוח (פרטנר)**, המספק שירותי מיקור-חוץ מקיפים לפרטנר. השירותים כוללים:
 - קליטת פריטים מספקי פרטנר (כולל הזנת נתוני הקליטה למערכת ה-ERP של פרטנר).
 - שירותי אחסנה.
 - ליקוט פריטים על-פי דרישת מחלקת התכנון והפיקוח של פרטנר [להלן - "יתפ"י"].
 - עבודות ערך מוסף (Added Value), כגון: הכנת ערכות, הדבקת תוויות, אריזה מחדש, וכו'.
 - הובלה לשטח על-פי דרישת התפ"י.
 - טיפול בהחזרות ליצרנים (RMA - Return Material Authorization), טיפול בהחזרות לספקים (RTV - Return to Vendor), ובחינה של חומרים (MRB - Material Review Board).
3. **ניהול תהליכי יבוא ויצוא של ציוד ושל פריטים (בעיקר, פריטי C)**, המיובאים אל המרלויג ומופצים ממנו אל יחידות התפעול הגלובליות. פעילות היבוא והיצוא כוללת יותר מ-100 משלוחים בשנה, במשקל כולל של יותר מ-20 טונות.

- משימות מחלקת הלוגיסטיקה הן:
- קידום סטנדרטיזציה בתהליכים הלוגיסטיים, וקידום סטנדרטיזציה במערכות הבקרה והדיווח הלוגיסטיות, בכל היחידות הגלובליות.
 - איסוף נתונים לוגיסטיים מכל היחידות הגלובליות, עיבוד הנתונים, ניתוחם ודיווח עליהם לסמנכ"ל התפעול.
 - שיתוף פעולה הדוק עם מערכי התפעול, כדי לחסוך במשאבים, בחומרים ולאפשר הנצלה של ציוד חוזר.
 - הגדלת סבב המלאי במרלויג.
 - שמירה על אמינות מלאי גבוהה, כדי להבטיח את זמינותם של הפריטים לטובת הפרוייקטים השונים ולטובת תחזוקת האתרים בשטח.
 - תיקון צב"דים וכיולם, תיקון כלי עבודה.
 - הקמת מק"טים ועצי מוצר (BOM - Bill of Materials) במערכת המחשב ותחזוקתם.

של לקוחות, חוקים שונים, תרבויות שונות, וכו'. קורן עושה כל מאמץ, כדי להקל את פעילותו של מערך התפעול בעולם: "אחד מן המהלכים החשובים, שאני מובילה, הוא להסיר מן יחידות התפעול, בטרסטריות השונות, את הצורך להתעסק עם הלוגיסטיקה המקומית. בעיניי, ייעודה של מחלקת הלוגיסטיקה הוא לספק את השירות המיטבי ללקוח ולאפשר לו להתמקד בליבת עיסוקו". במקרה של מערך התפעול הגלובלי - קורן מבהירה, כי על פי מדיניותה, מחלקת הלוגיסטיקה אחראית על ביצוע הפעולות הבאות: לנתח את צורכי הלוגיסטיקה של יחידות התפעול המקומיות; להחליט עבורן, איזה מחסן עדיף לשכור; לקבוע את רמות המלאי הרצויות במחסן; להדריך את צוות העובדים המקומי כיצד לתפעל את המחסן; להבטיח תהליך מובנה של אספקת ציוד לשטח; לבקר את פעילויות האחסנה, הלוגיסטיקה, וכו'.

יישומה של מדיניות זו אינו פשוט כלל וכלל. קורן וצוות עובדיה במחלקת הלוגיסטיקה צריכים לשתף פעולה עם מנהלי יחידות התפעול בכל העולם - לשכנע אותם, ששיתוף פעולה מסוג זה יתרום להם ערך, ולספק להם פתרון מקצועי לכל צורך בפרק זמן קצר ביותר.

חשיבותה של התגובה המהירה בפרוייקטים של שדרוג, או בפרוייקטים של תחזוקה היא קריטית, כי יש למנוע פגיעה בשירותי התקשורת, המסופקים ללקוחות הסופיים. עבודת השדרוג והתחזוקה מתבצעות בחלונות זמן צרים מאוד, ובעיקר, בשעות הלילה

הצמיחה, הניכרת בפעילות הגלובלית של לידקום, מחייבת את קורן לקלוט עובדים חדשים, כל העת, ולהכשירם במיגון משימות לוגיסטיות (כגון: קליטת ציוד, פריקת ציוד, אחסנה, ספירת מלאי, הכנת ערכות, אריזה, ניפוק, טיפול בהחזרות, וכו'). חלק מן העובדים נשלחים לחו"ל, בתום תקופת ההכשרה, והופכים להיות הנציגים המקצועיים של מחלקת הלוגיסטיקה [להלן - "הנציגים הלוגיסטיים"] במדינות השונות. הנציגים הלוגיסטיים מובילים את התהליכים הלוגיסטיים ביחידות התפעול המקומיות, והם מנהלים את צוותי העבודה המקומיים, שנשכרו לעבוד במחסן המקומי ובהובלת הציוד לשטח.

הדרכת צוותי העבודה המקומיים והעברת הידע המקצועי אליהם אינן עניין של מה בכך. הנציגים הלוגיסטיים מוצאים את עצמם פועלים עצמאית הרחק מן ה"בית" ובמקרים רבים, בעיקר, במדינות המתעוררות, כדוגמת: אקוודור בדרום אמריקה, אנגולה באפריקה, בולגריה במזרח אירופה, וכו' - הם נאלצים להתמודד עם קשיי שפה ועם תרבות עבודה שונה.

בישראל, קורן מנהלת שלוש פעילויות עיקריות:

1. **מרכז לוגיסטי** [להלן - המרלויג"], המספק שירותי אחסנה ולוגיסטיקה



צוות העובדים בוחן את התכנית



הקמת אנטנה מול מפרץ ים מרהיב

ההנדסה האזרחית, שקבלנים אחרים, או קבלני-משנה של החברה מבצעים באתר, ושוקלת בהתאם, אם לאשר את ביצוע הקמת האתר. החלטת ההנהלה עשויה להיות אישור ביצוע מהיום למחר, קרי, צוות תפעולי ייצא מחר להקים את האתר. משמעות החלטה זו היא, שמחלקת הלוגיסטיקה צריכה להיערך מידית עם כל הערכות הדרושות להקמה.

פרוייקט הקמת אתר כולל פריטי ציוד, הנרכשים מכל העולם. לדוגמה: גנרטורים נרכשים מספק באיטליה, תרנים נרכשים מספק בטורקיה, ציוד כבילה ומחברים (Connectors) נרכשים מספקים שונים בסין. פריטים אלה נרכשים בהסכמי מסגרת, והציוד מוחזק אצל הספקים. פריטי C נרכשים למלאי במרלוי"ג.

החלטת ההנהלה עשויה להיות אישור ביצוע מהיום למחר, קרי, צוות תפעולי ייצא מחר להקים את האתר. משמעות החלטה זו היא, שמחלקת הלוגיסטיקה צריכה להיערך מידית עם כל הערכות הדרושות להקמה

כאשר פרוייקטים מתבצעים בחו"ל, קורן דואגת לתאם את משיכת הציוד ולתזמן אותה עם מנהלי הרכש והלוגיסטיקה הטריטוריאליים ועם מנהלי התפעול.

קורן מפרטת מה הן הערכות, הדרושות להקמת אתר תקשורת:

- **ערכה, המבוססת על ציוד הלקוח (מוגדרת "ציוד לבן").** "ציוד לבן" עשוי להיות: ארונות תקשורת, מצברים, אנטנות, וכו'. חלק מן ציוד הלקוח מאוחסן במרלוי"ג, וחלקו האחר נמשך מבעוד מועד (אחת לשבוע) מן מחסני הלקוח, או בתיאום עם הלקוח.
- **ערכה, המבוססת על פריטי מלאי המאוחסנים במרלוי"ג (מוגדרת "ציוד שחור").** "ציוד שחור" עשוי להיות: כבלי תקשורת (RF - Radio Frequency), ברגים, אזיקונים, מחברים, כבלי הארקה, חובקי הארקה, מדבקות סימון מיוחדות, וכו'. כבלי התקשורת נחתכים על-פי מידה, כפי שנקבע בתכנית הקמת האתר. שאריות הכבלים מוחזרות לאחסון עד לשימוש עתידי. פריטי ציוד אחרים מוכנים על-פי עצי המוצר, כפי שהוגדר בתכנית הקמת האתר.

כל ציוד המגיע למרלוי"ג נבדק בתהליך קליטתו. כאשר אנשי צוות המרלוי"ג מכינים את הערכות, הם אורזים את פריטי הציוד באריזות ייעודיות. האריזות מתבצעות בקפדנות יתרה על-פי הוראות הלקוח, ובמקרים רבים, נוהלי האריזה של לידקום מחמירים עם ההוראות.

- ניהול ציוד לקוחות.
- ניהול משלוחים.
- ביצוע פרוייקטים לשדרוג ארונות תקשורת, או להחלפתם (Swap) לארונות חדשים. כל זאת, בלי לפגוע ברצף העבודה, או ברמת השירות ללקוחות.

תמיר יעקובסון, מנהל התפעול של חטיבת הטלקום בלידקום הוא אחד מן הלקוחות הפנים-ארגוניים של מחלקת הלוגיסטיקה. יעקובסון אומר: "חשיבותה של התגובה המהירה בפרוייקטים של שדרוג, או בפרוייקטים של תחזוקה היא קריטית, כי יש למנוע פגיעה בשירותי התקשורת, המסופקים ללקוחות הסופיים. עבודת השדרוג והתחזוקה מתבצעות בחלונות זמן צרים מאוד, ובעיקר, בשעות הלילה. אופי הפעילות התפעולית מביא לכך, שטכנאי ה"מוקפץ" לשטח עשוי להתייצב במרלוי"ג, בכל זמן, כדי למשוך ציוד חיוני לעבודתו". חשיבות התגובה המהירה אינה מסתיימת בפרוייקטי שדרוג ותחזוקה, אלא באה לידי ביטוי גם בפרוייקטי הקמה.

יעקובסון מפרט את השלבים בפרוייקט הקמה, כלהלן:
א. החברה מקבלת הזמנת עבודה מן הלקוח (לדוגמה: פרוייקט הקמה של אתר תקשורת סלולרי).

ב. צוות מקצועי של החברה יוצא אל השטח ומבצע "סקר הקמת אתר". הסקר כולל: בדיקה של דרכי גישה למקום, מיפוי הציוד הדרוש להקמת האתר, מיפוי מיקומו הרצוי של הציוד באתר, וכו'.
ג. אנשי הצוות חוזרים למשרדהם ומעבדים את הנתונים, שאספו ל"תכנית הקמת אתר", הכוללת שני רכיבים:

- **רכיב לוגיסטי** - רשימה מפורטת של ערכות, שמחלקת הלוגיסטיקה צריכה להכין עבור הקמת האתר ולספקן לשטח.
- **רכיב תפעולי** - הוראת עבודה מפורטת לצוות ההתקנה באתר. צוות זה כולל מספר אנשי מקצוע, שבראשם עומד ראש צוות ייעודי (כגון טכנאי חשמל, או טכנאי תקשורת).
- ד. הנהלת החברה בוחנת את הסטטוס של עבודות הבינוי ושל עבודות



צוות מתקינים מורם לאוויר



מחייר ללא פחד

הציוד עובר תהליך בדיקה, מסווג לציוד תקין ולציוד תקול, ומטופל בהתאם. החזרת הציוד מזכה את הפרוייקט בערך הכספי של הציוד שהוחזר.

קורן מסכמת את פעילות הלוגיסטיקה בלידקום: "מדיניות המחלקה היא לספק גמישות תפעולית לכל לקוח ולכל צורך, ולהגיב באיזיות, בכל עת. כבר קרה, שלקוח הודיע על שינויים בהקמת אתר, תוך כדי ביצוע העבודות בשטח. השינויים חייבו את עדכונה של תכנית הקמת האתר, ואנו נערכנו מחדש בטווח זמן של שעות אחדות. אני מאמינה, שהשירות 'הטוב ביותר ללקוח' הוא כלי מצוין להגדלת המכירות. אם שואלים אותי: מי יודע לשפוט, מהו השירות התואם את ההגדרה הזאת? אני משיבה בפשטות: 'הלקוח'". ■

חלק מן ההיערכות הלוגיסטית מתבצע בצורה מתוכננת, וחלקה האחר מתבצע בתגובה על דרישות בלתי-צפויות. הפעילות הלוגיסטית מקיפה את כל שעות היממה, וכאשר הדרישות הן מהיום למחר, או כאשר הן בלתי-צפויות, הפעילות הלוגיסטית מתבצעת בעיקר בשעות הלילה. בכל מקרה, המחלקה הלוגיסטית מפעילה בעלי תפקידים הנמצאים בכוננות: 24 שעות ביממה ושבעה ימים בשבוע. בעלי תפקידי אלה מבטיחים את אספקת השירותים הלוגיסטיים בכל עת.

התהליך הלוגיסטי אינו מסתיים עם פריקת הציוד באתר. בסיום עבודת ההתקנה, השדרוג, או התחזוקה, יש לאסוף את הציוד העודף, או את הציוד שהוחלף ולהחזירו למרלו"ג

בסיום הכנת הערכות - ציוד המלאי מן המרלו"ג וציוד הלקוח הופכים להיות ערכת ציוד אחת, המיועדת להקמת האתר. בשלב זה, מחסנאי מן המרלו"ג בודק את הציוד בערכה ("ציוד לבן" ו"ציוד שחור"), ומאשר את התאמתו לדרישות. חשיבותו של דיוק האספקה לשטח הוא קריטי, שכן, טכנאי בשטח, שיגלה פריט חסר, או פריט שאינו תואם את הדרישה, עלול לא להספיק להשלים את עבודתו, בחלוף הזמן שנקבע. הציוד מובל אל שטח האתר, בהתאם לזמינות כלי-ההובלה - בשעות הלילה, או בשעות הבוקר. נהגי המשאיות נוסעים קטעי דרך מסוימים, בדרכים בלתי-סלולות, ולעתים הם נדרשים להניף את הציוד מעבר לגדר האתר, או להניח את הציוד על גג מבנה באתר.

התהליך הלוגיסטי אינו מסתיים עם פריקת הציוד באתר. בסיום עבודת ההתקנה, השדרוג, או התחזוקה, יש לאסוף את הציוד העודף, או את הציוד שהוחלף ולהחזירו למרלו"ג. הציוד החוזר ממוין לציוד לבן ולציוד שחור. כל

טרפילוג מניעה את העסק שלך קדימה

בוא להכיר את הפתרון המתקדם ביותר לניהול חכם של צי רכב.

טרפילוג מבינה את חשיבות משימות ההובלה וההפצה של העסק שלך, ולכן פיתחה עבורך פתרון, שנותן לך שליטה מלאה על צי הרכב והנהגים.

הפתרון הייחודי של טרפילוג משלב דיאגנוסטיקה למערכות הרכב, בקרת נהיגה וניהול צי רכב והכול בזמן אמת. שילוב המערכת של טרפילוג בארגון מביא לצמצום מהיר בעלויות התפעול (חיסכון חודשי ממוצע של \$500 למשאית), שיפור תפעול הרכבים ושינוי בתרבות הנהיגה.

לתיאום פגישה אישית חייג 03-9009500



Traffilog - Puts You In Control

WWW.TRAFFILOG.COM